

Interactive Paper: Einsatzbereiche

Direct Mailing

Da ein haptischer Brief heutzutage etwas Seltenes geworden ist, ist die Aufmerksamkeit des Empfängers umso höher. Kombiniert man mittels Interactive Paper diesen Vorteil des Analogen mit der Effektivität des Digitalen (Conversion, Anmeldung, Kauf, etc), erreicht ein Brief massiven Impact.



Kunden:

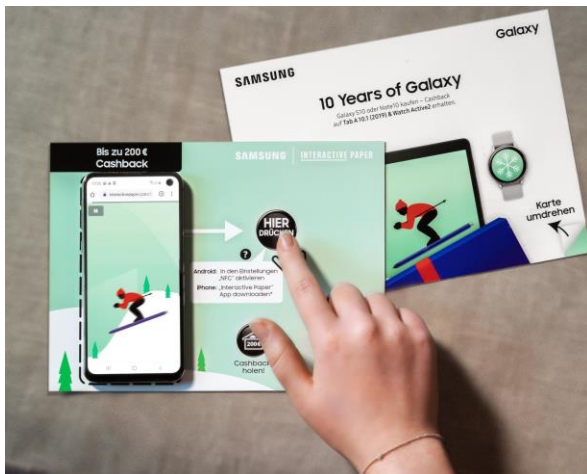
Erste Bank (Einladung zum wichtigsten Kundenevent der Erste Bank)

→ **Siehe Video:** <https://www.youtube.com/watch?v=hzFyJltFhGU>

Cloudflare (Einladung zu Event), WeXelerate (Jubiläumskarte)

Produkt-Marketing / Retail

Mittels Interactive Paper können Unternehmen ihren potentiellen Kunden auf faszinierende Weise die Vorteile ihrer Produkte näherbringen und die Verkaufszahlen steigern.



Sinnvoll als Interactive Papers zum Mitgeben oder interaktive Aufsteller in Shops / Stores bzw. am Point Of Sale. Brands haben dadurch die Möglichkeit mit potentiellen Käufern im traditionellen Einzelhandel interaktiv in Kontakt zu treten und ihre Botschaften, direkt und ohne Umwege, an ihre Kernzielgruppe zu vermitteln.

Kunden: Samsung, Smart Living, Bawag

→ **Weiterführende Infos:** <https://interactivepaper.com/samsung/>

→ **Siehe Videos**

Interactive "Cashback" Paper für Samsung:

<https://www.youtube.com/watch?v=eenyZt7iVUM>

Point Of Sale für Samsung:

<https://www.youtube.com/watch?v=SzLHsCK0Mi4>

Content Marketing

Den User mit spannenden Inhalten zu faszinieren, ist eine eigene Kunst. Möchte man dies meistern, ist der Einsatz eines Papiers mit welchem der User tatsächlich interagieren kann und somit selbst Teil der Story wird, besonders effektiv.

Kunden:

Ernst & Young (interaktives Programmheft, Sales Pitch)

FEEI (interaktiver Geschäftsbericht)

Oracle (Sales Pitch)

Recruiting

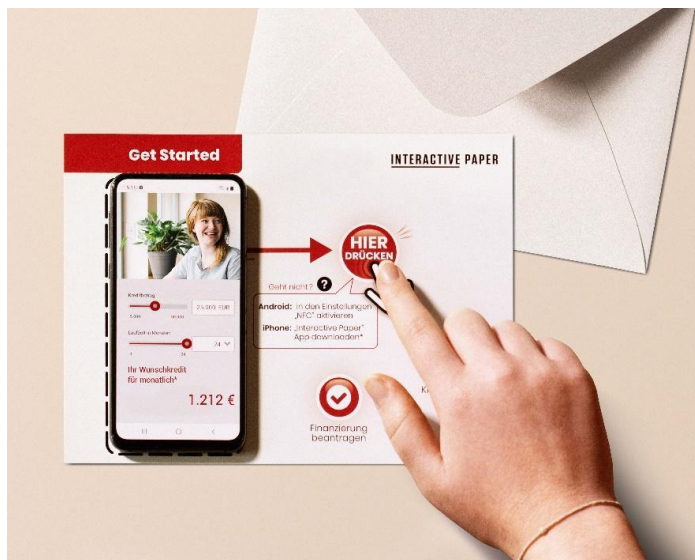
Unternehmen setzen Interactive Paper auf Karrieremessen ein, um potenzielle Bewerber von sich als Arbeitgeber zu überzeugen und die Hürde zur Bewerbung zu verringern. Auch für den User ist es besonders angenehm, wenn er sich direkt, schnell und einfach über den Flyer, den er auf der Karrieremesse erhält, bewerben kann.

Kunden:

Kapsch, Bawag, TU Career

→ **Siehe Video:** <https://www.youtube.com/watch?v=b4KcFKv-77o>

Angebot



Wir bieten das Interactive Paper in einem Gesamtpaket an, welches unsere Kunden bestmöglich dabei unterstützt, ohne viel Aufwand, besonders effektive Kampagnen umzusetzen. In diesem Gesamtpaket bieten wir, zusätzlich zum Interactive Paper, unsere Web Tools an, die den Kunden bei der Erstellung der Inhalte (zB Video, Quiz, Kontakt-Page, etc.) helfen, und ein Analytics-Tool, das die Interactive Paper Ergebnisse trackt und visualisiert.

Eine starke Kundenzentriertheit hat dazu geführt, dass wir mit unserem Produkt unsere Mission erfüllen: Unternehmen ein Medium bieten, mit welchem sie ihre Zielgruppe erreichen, begeistern und kennenlernen.

Weitere Informationen zu „Interactive Paper“ auf <https://interactivepaper.com>
Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bildmaterial auf https://drive.google.com/drive/folders/1nK000piuRLO-38S_vlSWNfvmvL4u-IZ?usp=sharing

Rückfragen & Kontakt

Raphael Besnier
Co-Founder & CEO

Email: raphael@interactivepaper.com
Phone: +43 676 566 5706

INTERACTIVE PAPER GmbH
Web: <https://interactivepaper.com/>
Address: Promenadegasse 47, 2391 Kaltenleutgeben, Austria

Über Interactive Paper

Die Mission des Tech-Startups Interactive Paper ist es, Werbung zu einem interaktiven Erlebnis zu machen. Das Interactive Paper vermittelt auf spielerische und faszinierende Weise die Botschaft des Werbetreibenden und verknüpft charmant die analoge mit der digitalen Welt.