

Einsatzbereiche

Produkt-Marketing / Retail

Mittels Interactive Paper können Unternehmen ihren potentiellen Kunden auf faszinierende Weise die Vorteile ihrer Produkte näherbringen und die Verkaufszahlen steigern.

Sinnvoll als Interactive Papers zum Mitgeben oder interaktive Aufsteller in Shops / Stores bzw. am Point Of Sale.

Brands haben dadurch die Möglichkeit mit potentiellen Käufern im traditionellen Einzelhandel interaktiv in Kontakt zu treten und ihre Botschaften, direkt und ohne Umwege, an ihre Kernzielgruppe zu vermitteln.

Kunden: Samsung, Smart Living, Bawag

→ Weiterführende Infos: <https://interactivepaper.com/samsung/>

→ Siehe Videos

Interactive "Cashback" Paper für Samsung:

<https://www.youtube.com/watch?v=eenyZt7iVUM>

Point Of Sale für Samsung:

<https://www.youtube.com/watch?v=SzLHsCK0Mi4>

Direct Mailing

Da ein haptischer Brief heutzutage etwas Seltenes geworden ist, ist die Aufmerksamkeit des Empfängers umso höher. Kombiniert man mittels Interactive Paper diesen Vorteil des Analogen mit der Effektivität des Digitalen (Conversion, Anmeldung, Kauf, etc), erreicht ein Brief massiven Impact.

Kunden:

Erste Bank (Einladung zum wichtigsten Kundenevent der Erste Bank)

→ Siehe Video: <https://www.youtube.com/watch?v=hzFyJltFhGU>

Cloudflare (Einladung zu Event), WeXelerate (Grußkarte)

Content Marketing

Den User mit spannenden Inhalten zu faszinieren, ist eine eigene Kunst. Möchte man dies meistern, ist der Einsatz eines Papiers mit welchem der User tatsächlich interagieren kann und somit selbst Teil der Story wird, besonders effektiv.

Kunden:

Ernst & Young (interaktives Programmheft, Sales Pitch)

FEEI (interaktiver Geschäftsbericht)

Oracle (Sales Pitch)

Recruiting

Unternehmen setzen Interactive Paper auf Karrieremessen ein, um potenzielle Bewerber von sich als Arbeitgeber zu überzeugen und die Hürde zur Bewerbung zu verringern. Auch für den User ist es besonders angenehm, wenn er sich direkt, schnell und einfach über den Flyer, den er auf der Karrieremesse erhält, bewerben kann.

Kunden:

Kapsch, Bawag, TU Career

→ Siehe Video: <https://www.youtube.com/watch?v=b4KcFKv-77o>

Angebot

Wir bieten das Interactive Paper in einem Gesamtpaket an, welches unsere Kunden bestmöglich dabei unterstützt, ohne viel Aufwand, besonders effektive Kampagnen umzusetzen. In diesem Gesamtpaket bieten wir, zusätzlich zum Interactive Paper, unsere Web Tools an, die den Kunden bei der Erstellung der Inhalte (zB Video, Quiz, Kontakt-Page, etc.) helfen, und ein Analytics-Tool, das die Interactive Paper Ergebnisse trackt und visualisiert.

Eine starke Kundenzentriertheit hat dazu geführt, dass wir mit unserem Produkt unsere Mission erfüllen: Unternehmen ein Medium bieten, mit welchem sie ihre Zielgruppe erreichen, begeistern und kennenlernen.