

## Weihnachten gerettet? Junges Startup “Interactive Paper” beschert interaktive Weihnachtskarte

Mit seiner weltweit einzigartigen Marketing-Technologie steigt das Österreichische Startup “Interactive Paper” jetzt auch in das Weihnachtsgeschäft ein



© Interactive Paper

Da aufgrund der Coronakrise weltweit nun auf die altbekannte Firmen-Weihnachtsfeier verzichtet werden muss, bietet Interactive Paper hier eine Lösung: Mit der interaktiven Weihnachtskarte können Unternehmen einfach und schnell Ihren Wegbegleitern Danke sagen und gleichzeitig für eine außergewöhnliche Überraschung sorgen. *“Egal ob für Mitarbeiter, Kunden oder Geschäftspartner, durch die einfache Erstellung und Umsetzung unserer Interactive Paper, lassen sich dieses Jahr individuelle Weihnachtsgrüße von Unternehmen an ihr Netzwerk auf eine ganz besondere Weise umsetzen”*, erzählen die beiden Gründer Raphael Besnier und Tobias Macke.

### Weihnachtskarte statt Weihnachtsfeier

So sollen dieses Jahr zu Weihnachten, trotz Ausfall der Feierlichkeiten, die persönliche Note und der emotionale Wert der Botschaft nicht zu kurz kommen. Mit der interaktiven Weihnachtskarte könne man beispielsweise personalisierte Weihnachtsgrüße in Videoform, Gewinnspiele, eine Engerl-Bengerl-Aktion oder Spenden für eine guten Zweck sammeln und

an das Team, Kunden oder Geschäftspartner verschicken, um auch in diesen eher finsternen Zeiten Freude zu schenken.

### **Siehe Video der interaktiven Weihnachtskarte:**

<https://youtu.be/FiDPp8jHOJo>

Die Anwendung des Interactive Paper ist dabei selbsterklärend: Handy auf das Papier legen und durch reine Berührung des Papiers interaktive Inhalte am Handy erleben.

### **Lead-Generierung in Krisenzeiten**

Mit Interactive Paper könne man als Unternehmen auch in Krisenzeiten effektiv Leads generieren und Kunden oder Mitarbeitern ein faszinierendes Erlebnis nach Hause liefern. Als Brücke zwischen der haptischen und der Online Welt will Interactive Paper ein User-Experience-orientiertes Werbemittel anbieten, das im Gegensatz zu vielen anderen am Markt verfügbaren Werbeformen auf Erlebnis anstatt Zwangsbeglückung setzt.

*“Sowohl Print-Medien als auch viele Online-Werbeformen sind vom Aussterben bedroht, da in Zeiten unserer High-Pressure Society nur noch die wenigsten Werbekataloge durchblättern oder Online-Ads wahrnehmen.”*, so Raphael Besnier über die aktuelle Lage des Werbemarktes. *“Da haben wir uns die Frage gestellt: Wie könnte man Werbung zu einem wirklich faszinierenden Erlebnis für den User machen? Herausgekommen ist dabei Interactive Paper.”*

### **Interactive Paper als Werkzeug für Marketing- und Kommunikationsprofis**

*“Wir merken täglich, dass die Einsatzmöglichkeiten des Interactive Papers beinahe grenzenlos und noch lange nicht ausgereizt sind. Die interaktive Weihnachtskarte ist eine von vielen Ideen, die direkt von unseren Kunden kommt. Oft erkennen unsere Kunden im Interactive Paper Lösungen für verschiedenste Herausforderungen, die sie alltäglich begleiten. Das finden wir besonders spannend an unserem Job. Denn die Technologie an sich ist nicht das Relevante - es kommt darauf an, was man damit macht! So sind unsere wahren Helden unsere Kunden. Das sind hochmotivierte und kreative Marketing und Kommunikationsprofis, die tagtäglich mit der Herausforderung konfrontiert sind, die Botschaften ihres Unternehmens an ihre Zielgruppe zu vermitteln. Interactive Paper ist das Werkzeug mit dem sie dieses Ziel erreichen und dabei alle Erwartungen übertreffen”.*

### **Weitere Informationen zu interaktiven Weihnachtskarte auf**

<https://www.interactivepaper.com/christmas-card.php>

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bildmaterial auf <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1AwJfihalUleFxybpmjsjRXXK4KyfiMFXZ>

## Rückfragen & Kontakt

**Raphael Besnier**  
Co-Founder & CEO

**Email:** raphael@interactivepaper.com  
**Phone:** +43 676 566 5706

**INTERACTIVE PAPER GmbH**  
**Web:** <https://interactivepaper.com/>  
**Address:** Promenadegasse 47, 2391 Kaltenleutgeben, Austria

## Über Interactive Paper

Die Mission des Tech-Startups Interactive Paper ist es, Werbung zu einem interaktiven Erlebnis zu machen. Das Interactive Paper vermittelt auf spielerische und faszinierende Weise die Botschaft des Werbetreibenden und verknüpft charmant die analoge mit der digitalen Welt.